

N* Новосибирский
государственный
университет
*НАСТОЯЩАЯ НАУКА

«АНАЛИЗ ДАННЫХ» СОВМЕСТНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НГУ И 2ГИС





- **Исследовательский университет**

Сильный аналитический компонент на всех направлениях подготовки

- **Научная школа**

Новосибирская экономико-социологическая школа, признанная в России и мире

- **Опыт**

Десятки реализованных исследовательских проектов, большой опыт сбора и анализа опросных данных



- **Практика**

Опыт успешного решения актуальных аналитических задач

- **Уникальные данные**

Ежедневно обновляемые данные о поведении миллионов интернет-пользователей

- **Широкая география**

Большой объём данных по всей России и за её пределами

1. Конкурс на разработку специализаций для партнёров Coursera
2. «Холодный» контакт
3. Инициатива и исходная концепция специализации — НГУ
4. Два преподавателя из трёх — от 2ГИС
5. Адекватный Иван

Видеолекции

Практические задания и проекты

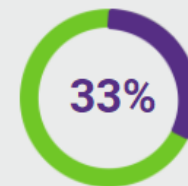


Infographic for video lectures. It features a central image of a woman in a green hoodie with a white 'N*' logo, standing in front of a presentation slide titled 'ИЯ МОДЕЛИ' (Data Models) which lists 'визуализует кластеры, характеристики.' (visualizes clusters, characteristics). To the right of the image are four stacked boxes with the following text: '16 модулей', '120 видео', '20+ практических видео', and '50+ разборов практических примеров'. Below the image are two horizontal green bars.

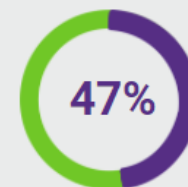
Структура видеомодулей



практика



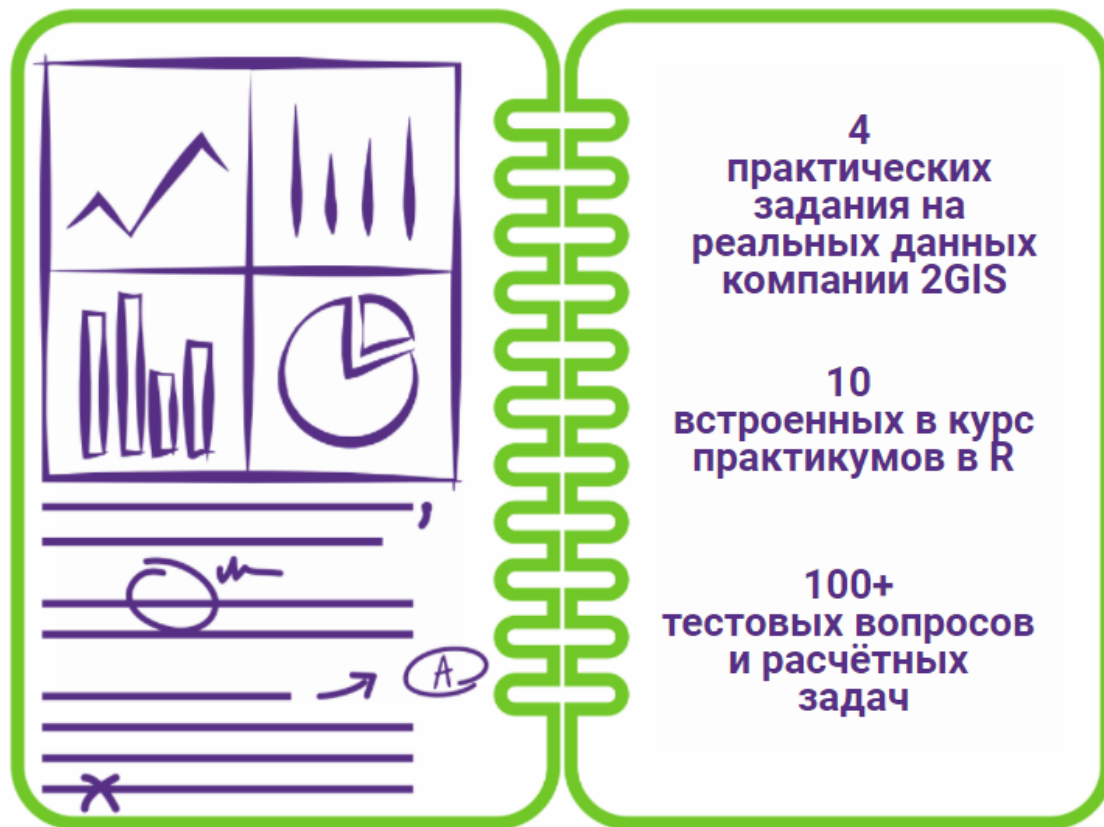
теория



разбор задач и примеров

Видеолекции

Практические задания и проекты

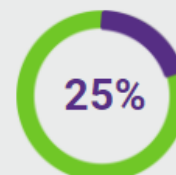


4
практических
задания на
реальных данных
компании 2GIS

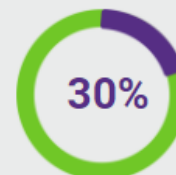
10
встроенных в курс
практикумов в R

100+
тестовых вопросов
и расчётных
задач

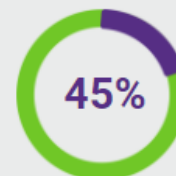
Структура практических заданий



тестовые и
расчетные
задания



встроенные
практикумы
(закрепление
навыков в R)



проекты на
реальных
данных
в каждом курсе

- 1. Содержательное и техническое взаимодействие:**
 - Данные;
 - Задачи;
 - Среды анализа данных.
- 2. Взаимовыгодное сотрудничество:**
 - Корпоративное обучение (2ГИС);
 - Преимущества для основных образовательных программ (НГУ);
 - Ориентация не только на науку, но и на рынок (НГУ).
- 3. Совместное продвижение.**
- 4. Охват разных целевых аудиторий.**
- 5. Практические проекты, ориентированные на бизнес-задачи.**
- 6. Преимущества при трудоустройстве в компанию 2ГИС для выпускников специализации.**
- 7. Человеческие отношения.**

МОГЛО БЫ ПОЛУЧИТЬСЯ ЕЩЁ ЛУЧШЕ, ЕСЛИ БЫ:

N*

1. Все термины, даже кажущиеся очевидными, были согласованы заранее.
2. Вся специализацию делал один режиссёр и один дизайнер.
3. Все административные сложности и юридические тонкости были решены (или хотя бы предусмотрены) заранее.

- 1. Делайте это! При правильном подходе все в плюсе.**
- 2. Договаривайтесь на берегу обо всём, что можете вообразить.**
- 3. Встречайтесь с теми, кто будет преподавать, продвигать, согласовывать: формируйте общее понимание.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

N*

o.echevskaya@nsu.ru

https://education.nsu.ru/data_analysis/