

# Спрос на MOOCs: опыт российского образования

---

Рощин С.Ю., Рощина Я.М., Рудаков В.Н.  
НИУ ВШЭ  
октябрь 2017

# Формирование рынка

- Мотивация
- Включенность в образовательные системы
- Вовлеченность и результативность

# Данные

- Мониторинг экономики образования НИУ ВШЭ (МЭО НИУ ВШЭ)
- Октябрь 2016
- 101 университет
- 3396 студентов
- 1559 преподавателей
- Классификация университетов по Мониторингу качества приема (балл ЕГЭ)

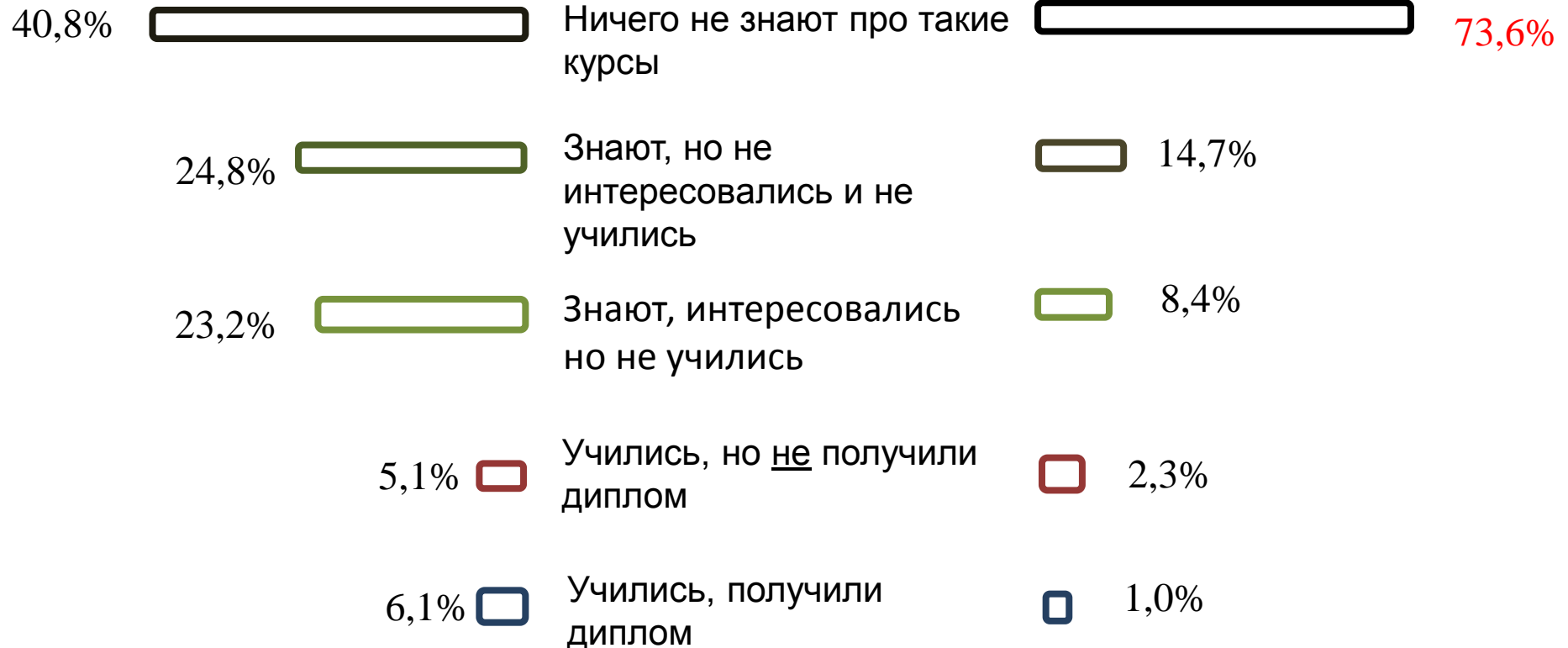
# Участие в онлайн курсах

---

Учились ли вы на массовых онлайн курсах?  
(MOOCs, Coursera, EdX, OpenEdX и т.п.)

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

СТУДЕНТЫ



# Участие в онлайн курсах

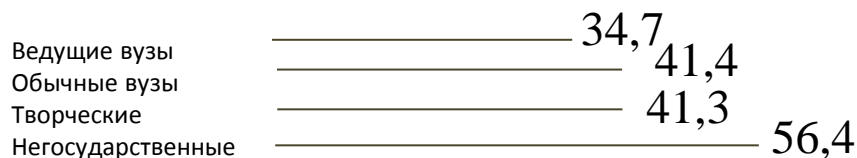
Учились ли вы на массовых онлайн курсах?

(MOOCs, Coursera, EdX, OpenEdX и т.п.)

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ

По типам вузов (%)

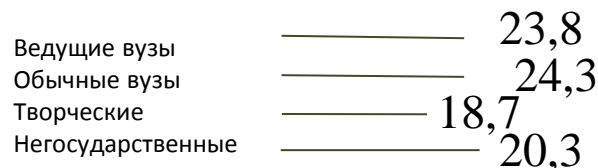
Ничего не знают про такие курсы



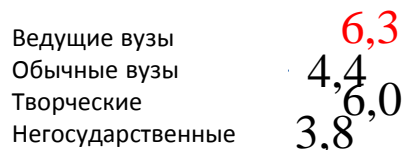
Знают, но не интересовались и не учились



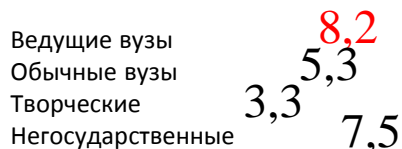
Знают, интересовались но не учились



Учились, но не получили диплом



Учились, получили диплом



# Участие в онлайн курсах

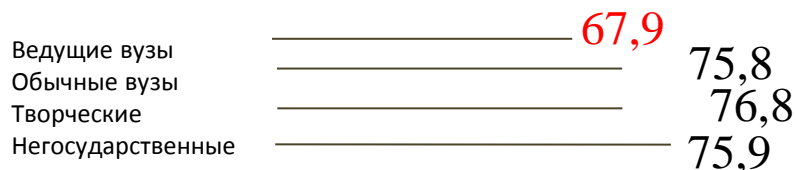
Учились ли вы на массовых онлайн курсах?

(MOOCs, Coursera, EdX, OpenEdX и т.п.)

## СТУДЕНТЫ

### По типам вузов (%)

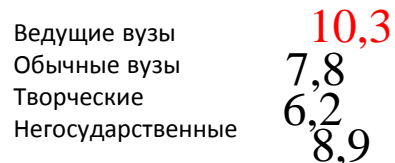
Ничего не знают про такие курсы



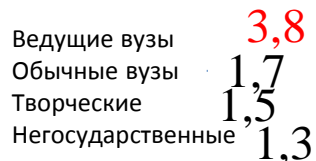
Знают, но не интересовались и не учились



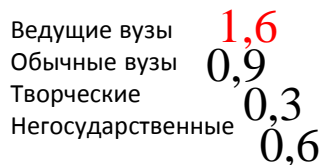
Знают, интересовались но не учились



Учились, но не получили диплом



Учились, получили диплом



# Формирование рынка MOOCs

- Продвижение MOOCs – передовые практики университетского управления
- Спрос на MOOCs – ведущие университеты

# Участие в онлайн курсах

## Каковы основные плюсы массовых открытых онлайн-курсов?

### ПРЕПОДАВАТЕЛИ

	Ведущие вузы	Обычные вузы	Творческие вузы	Негосударственные вузы	Всего
Повышение доступности обучения	60,7	59,9	41,5	64,6	<b>58,6</b>
Возможность в результате этого обучения повысить успеваемость студентов в вузе	6,6	7,3	7,9	22,4	<b>8,1</b>
Более современное содержание учебных курсов	19,8	20,0	13,3	18,8	<b>19,2</b>
Возможность обучения в индивидуальном темпе	33,2	29,5	24,7	18,8	<b>29,5</b>
Общение и взаимопомощь между студентами	4,3	3,9	3,3	4,8	<b>4,0</b>
Возможность своего разностороннего общего развития	18,9	19,4	24,1	23,8	<b>20,0</b>
Использование современных методик/технологий обучения	22,8	23,5	14,0	10,8	<b>21,6</b>
Возможность повысить свой профессиональный уровень	27,5	34,1	24,6	31,5	<b>30,9</b>
Разнообразие выбора предлагаемых курсов	19,3	15,4	25,4	10,3	<b>17,3</b>
Возможность прослушать курс на иностранном языке	9,8	6,2	10,8	3,3	<b>7,6</b>
Отсутствие жесткого промежуточного и финального контроля знаний	2,9	2,4	4,6	,0	<b>2,6</b>
Адаптация уровня сложности под нужды конкретного обучающегося	<b>3,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>



# Участие в онлайн курсах

## Каковы основные плюсы массовых открытых онлайн-курсов?

<b>СТУДЕНТЫ</b>	<b>Ведущие вузы</b>	<b>Обычные вузы</b>	<b>Творческие вузы</b>	<b>Негосударственные вузы</b>	<b>Всего</b>
Повышение доступности обучения	56,3	51,5	45,8	47,5	<b>52,6</b>
Возможность в результате этого обучения повысить успеваемость студентов в вузе	14,9	15,1	6,2	9,7	<b>14,0</b>
Более современное содержание учебных курсов	17,4	20,4	13,1	26,2	<b>18,9</b>
Возможность обучения в индивидуальном темпе	40,6	34,0	27,0	28,9	<b>35,5</b>
Общение и взаимопомощь между студентами	12,7	11,9	25,5	26,2	<b>14,0</b>
Возможность своего разностороннего общего развития	31,6	31,6	23,9	29,6	<b>30,8</b>
Использование современных методик/технологий обучения	11,8	13,3	16,9	2,0	<b>12,6</b>
Возможность повысить свой профессиональный уровень	31,5	26,0	25,0	28,2	<b>28,0</b>
Разнообразие выбора предлагаемых курсов	20,6	20,2	13,8	25,3	<b>20,0</b>
Возможность прослушать курс на иностранном языке	13,7	6,3	8,1	9,3	<b>9,3</b>
Отсутствие жесткого промежуточного и финального контроля знаний	6,2	5,8	11,2	9,5	<b>6,6</b>
Адаптация уровня сложности под нужды конкретного обучающегося	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>5,1</b>

# Участие в онлайн курсах

## Основные минусы массовых открытых онлайн-курсов?

ПРЕПОДАВАТЕЛИ	Ведущие вузы	Обычные вузы	Творческие вузы	Негосударственные вузы	Всего
Снижение качества обучения	31,6	24,2	30,8	18,1	<b>26,8</b>
Отсутствие индивидуального преподавателем возможности общения с	41,7	46,7	45,3	40,7	<b>44,6</b>
Высокая вероятность бросить обучение, не пройти полный курс	40,2	35,7	39,5	24,1	<b>36,8</b>
Требование платы за получение сертификата о прохождении такого курса	18,9	18,4	26,0	32,2	<b>20,1</b>
Многие курсы ведутся на иностранном языке без предоставления перевода	14,6	14,2	8,0	31,8	<b>14,8</b>
Отсутствие жесткого промежуточного и финального контроля знаний	16,8	16,8	21,4	10,3	<b>16,9</b>
Невозможность проконтролировать, кто именно выполняет задания	<b>32,5</b>	<b>39,4</b>	<b>30,6</b>	<b>18,1</b>	<b>35,0</b>

# Участие в онлайн курсах

## Основные минусы массовых открытых онлайн-курсов?

СТУДЕНТЫ	Ведущие вузы	Обычные вузы	Творческие вузы	Негосударственные вузы	Всего
Снижение качества обучения	19,3	17,4	16,3	22,8	<b>18,2</b>
Отсутствие индивидуального общения с преподавателем	43,6	41,7	37,9	25,6	<b>41,4</b>
Высокая вероятность бросить обучение, не пройти полный курс	55,2	44,5	37,4	43,7	<b>47,7</b>
Требование платы за получение сертификата о прохождении такого курса	22,2	22,6	20,8	18,6	<b>22,1</b>
Многие курсы ведутся на иностранном языке без предоставления перевода	10,1	19,6	14,4	12,1	<b>15,4</b>
Отсутствие жесткого промежуточного и финального контроля знаний	20,7	20,9	31,1	21,6	<b>21,7</b>
Невозможность проконтролировать, кто именно выполняет задания	<b>29,4</b>	<b>32,2</b>	<b>22,6</b>	<b>32,3</b>	<b>30,3</b>

# Возможности и риски MOOCs

- Студенты и преподаватели одинаково оценивают возможности и риски MOOC
- Английский язык не является значимым барьером для освоения
- Среди преимуществ доступность пока доминирует над содержанием

# Возможности и риски MOOCs

- Риски
  - Нет обратной связи (отсутствие диалога с преподавателем)
  - Необязательность (слабые стимулы для завершения курса)
  - Проблема прокторинга (идентификация выполняющего задания)

# Участие в онлайн курсах

---

Собираетесь ли вы в будущем обучаться на таких массовых открытых онлайн курсах?

MOOCs, Coursera, EdX, OpenEdX и т.п.



# Участие в онлайн курсах

---

Планируемый язык обучения?

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ**

**СТУДЕНТЫ**

62,9%

Только русский



37,1%

3,7%

Только иностранный



4,5%

33,4%

И русский, и  
иностраннный



38,4%

# Участие в онлайн курсах

## Планируемая специальность обучения ?

	Ведущие вузы	Обычные вузы	Творческие вузы	Негосударст венные вузы	Всего
<b>Преподаватели</b>					
По специальности, близкой к специальности вашего диплома, или тех дисциплин, которые вы преподаете	57,8	61,7	48,6	45,7	<b>58,6</b>
По другой специальности	5,9	5,1	5,7	20,0	<b>6,3</b>
И по специальности, близкой к специальности вашего диплома, или тех дисциплин, которые вы преподаете, и по другой специальности	24,5	27,5	37,1	22,9	<b>26,8</b>
Затрудняюсь ответить, по какой специальности, или еще не решил (а)	11,8	5,7	8,6	11,4	<b>8,3</b>
<b>Студенты</b>					
По специальности, близкой к специальности, по которой вы сейчас учитесь в данном вузе	52,7	42,8	36,7	38,1	<b>46,0</b>
По другой специальности	7,9	14,8	14,3	19,0	<b>12,3</b>
И по близкой, и по другой специальности	25,5	25,7	38,8	19,0	<b>26,5</b>
Затрудняюсь ответить, по какой специальности, или еще не решил(а)	<b>13,8</b>	<b>16,7</b>	<b>10,2</b>	<b>23,8</b>	<b>15,3</b>



# Участие в онлайн курсах

---

С какой целью вы учились или планируете обучение?

	Ведущие вузы	Обычные вузы	Творческие вузы	Негосударст венные вузы	Всего
<b>Преподаватели</b>					
Для повышения своей профессиональной квалификации по своей специальности/предмету	70,1	81,7	69,7	58,3	<b>75,6</b>
Для освоения новой специальности	12,4	10,8	6,6	20,8	<b>11,7</b>
Для общего развития	33,3	25,4	48,4	32,5	<b>29,9</b>
Для освоения опыта дистанционного обучения	30,1	30,3	35,0	11,5	<b>29,4</b>
Для освоения новых методик преподавания, новых методов и т.д.	35,5	46,4	49,9	28,6	<b>41,7</b>
За компанию со своими друзьями, знакомыми	1,7	0,7	0	3,7	<b>1,2</b>

## Студенты

Для трудоустройства, получения нужной работы	27,7	25,2	5,3	32,5	<b>24,9</b>
Для повышения уровня успеваемости в вузе	14,6	8,8	6,2	2,6	<b>10,6</b>
Для повышения своей профессиональной подготовки по получаемой в вузе специальности	44,6	36,1	54,1	32,4	<b>40,7</b>
Для освоения новой специальности	18,9	19,8	12,1	17,2	<b>18,8</b>
Для общего развития	41,0	47,5	52,4	57,0	<b>45,7</b>
За компанию со своими друзьями, знакомыми	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>	<b>2,8</b>

## Оценка мультиномиальной регрессии факторов обучения на МООС для преподавателей (база – не знает о МООС)

	собираются	учились
Ведущий университет (база - обычный Ун-т)		*
Творческий университет		
Негосударственный университет		
Москва		**
Доктор наук		
Кандидат наук	**	***
Преподает (база – общественные науки)		
- иностранный язык	*	**
- гуманитарные дисциплины		
- математика, программирование	**	***
- естественные дисциплины		
- технические дисциплины	*	
- другие дисциплины		
учились в этом вузе	***	
сами разрабатывали программы курсов	**	**
доля практич.занятий в ауд.нагрузке (%)		
принимали участие в научной работе	***	***
были публикации		*
За 3 года принимали участие:		
- стажировка	*	
- повышение квалификации	**	
- летняя школа	***	***
- обмен преподавателями		
- магистратура		**
есть дополнительная работа		
хочет уйти с этой работы	**	
нужна подготовка:		
- по иностранному языку		
- по компьютерной грамотности		
	**	
- по специальным компьютерным программам.		
- по педагогике		
- по своей специальности		
- по другой специальности		**
степень владения иностранным языком	*	**
мужской пол		

## Оценка мультиномиальной регрессии факторов обучения на МООС для студентов (база – не знает о МООС)

	С	Учился
ведущий университет (база - обычный Ун-т)	**	***
творческий ун-т		
негосударственный Ун-т		
Москва		
Мужской пол		***
Специализация (база – общественные науки)		
- гуманитарные науки	***	
- естественные науки, математика		*
- технические науки	***	
- другие спец-ти	***	
3-5 курсы бакалавриата или спец-та		
Магистратура		***
Успеваемость	**	***
учится платно		
частота посещения занятий		*
занимается наукой	**	***
есть работа	***	
новые знания - практика	**	
не будет работать по специальности		
у школы не было спец-ции	**	
Не хватает базовых теоретических знаний	*	
Не хватает аналитических навыков, методов анализа данных	**	
часы на посещение аудиторных занятий		
часы на выполнение домашних заданий	*	***
кол-во прочитанных научно-популярных. книг	**	***
кол-во прочитанных художественных. книг	***	

# Регрессионный анализ

- Факторы спроса на MOOC – инновационное поведение и у преподавателей, и у студентов:

Занятие наукой, владение иностранным языком, участие в летних школах, работа или обучение в ведущем университете

# Начало пути

- За 3-4 года начальное проникновение на рынок
- Интерес преподавателей пока больше чем интерес студентов
- Спрос – инновационные, ведущие университеты, основное образование инерционно. Технические вузы демонстрируют большую инерционность
- MOOCs – пока дополнительный и необязательный элемент образования
- Общее развитие и индивидуальная инициатива пока доминируют в мотивации
- Слабая институциональная и организационная внедренность в образовательный процесс