

# МООС в России

## Взгляд глобальной платформы

Инецца Роман-Погоржельская, региональный менеджер по работе с партнерами

Coursera

[inessa@coursera.org](mailto:inessa@coursera.org)

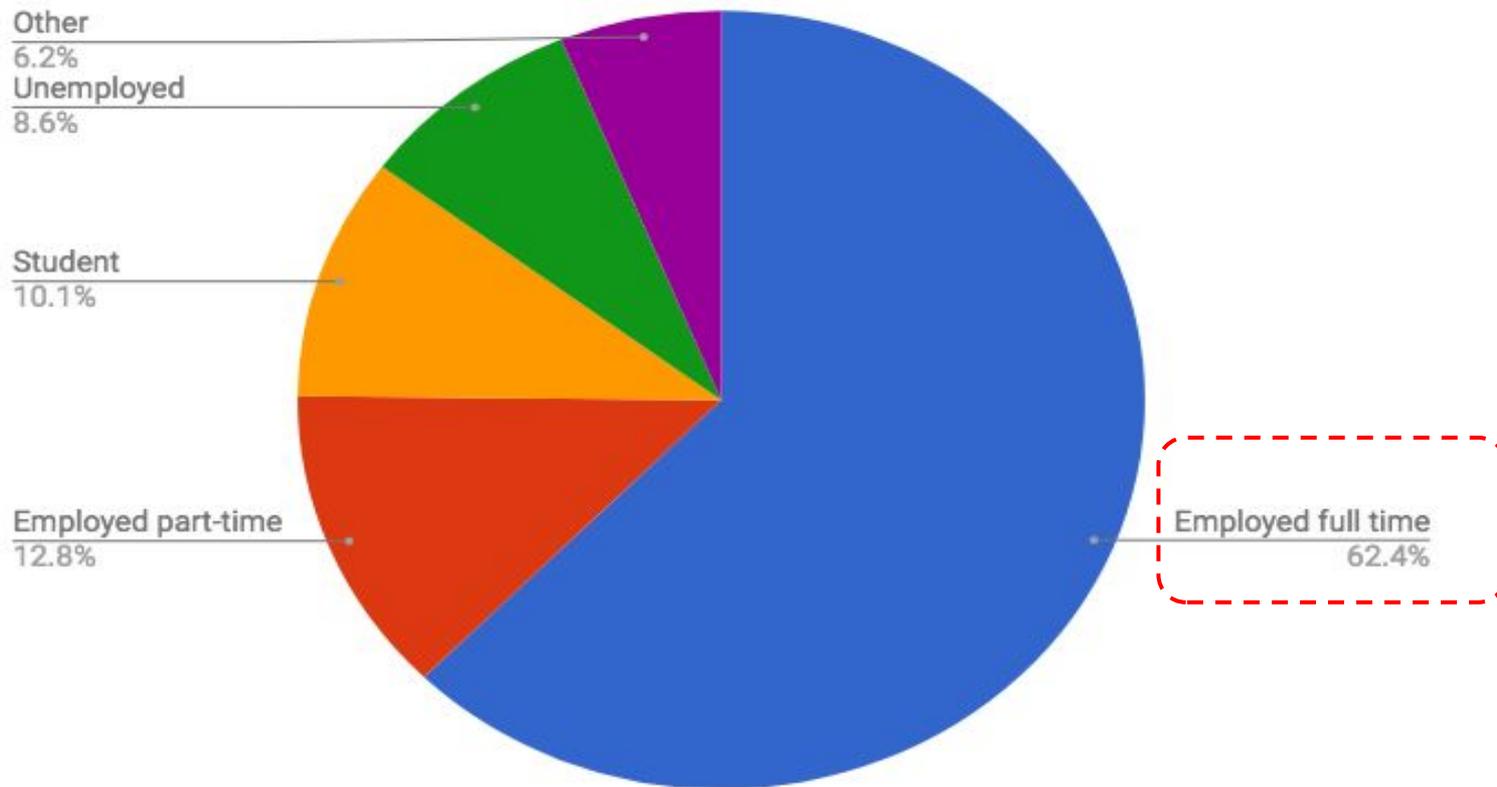
# Быстрый рост

- Самый крупный \_и\_ быстрорастущий не англоязычный регион
- Количество платных учащихся выросло почти в 2 раза за последний год

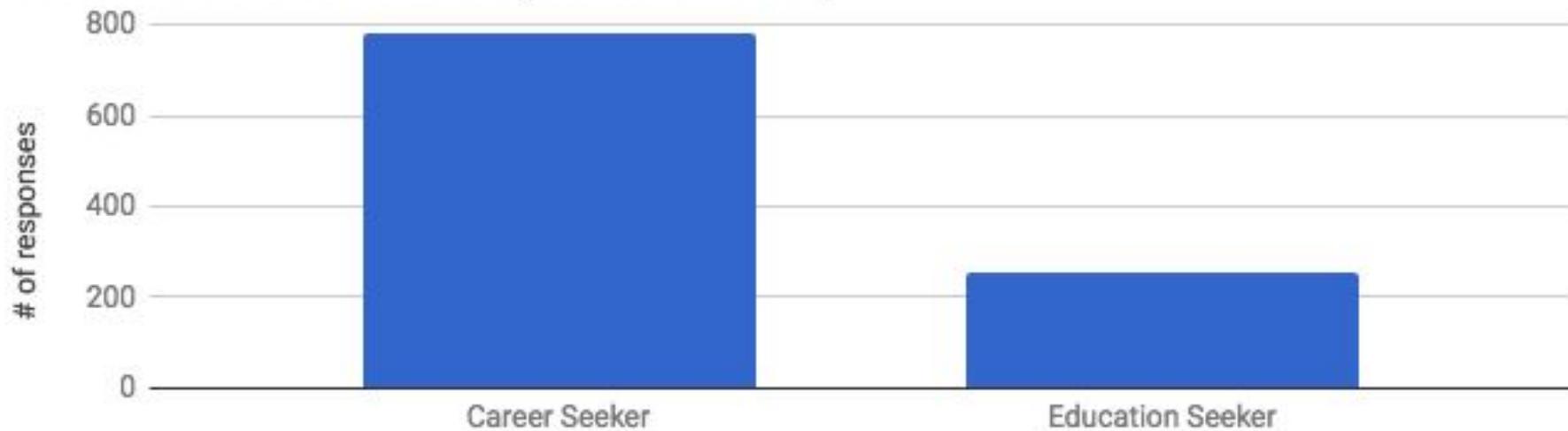
# Мотивация учащихся – карьера

- 57% учатся ради улучшения карьеры
- Профиль: молодой специалист из крупного города России
- Наиболее востребованные области знаний: бизнес, компьютерные науки, наука о данных

## Learners employment status (Coursera Russia)



## Career vs Education Seekers (Coursera Russia)

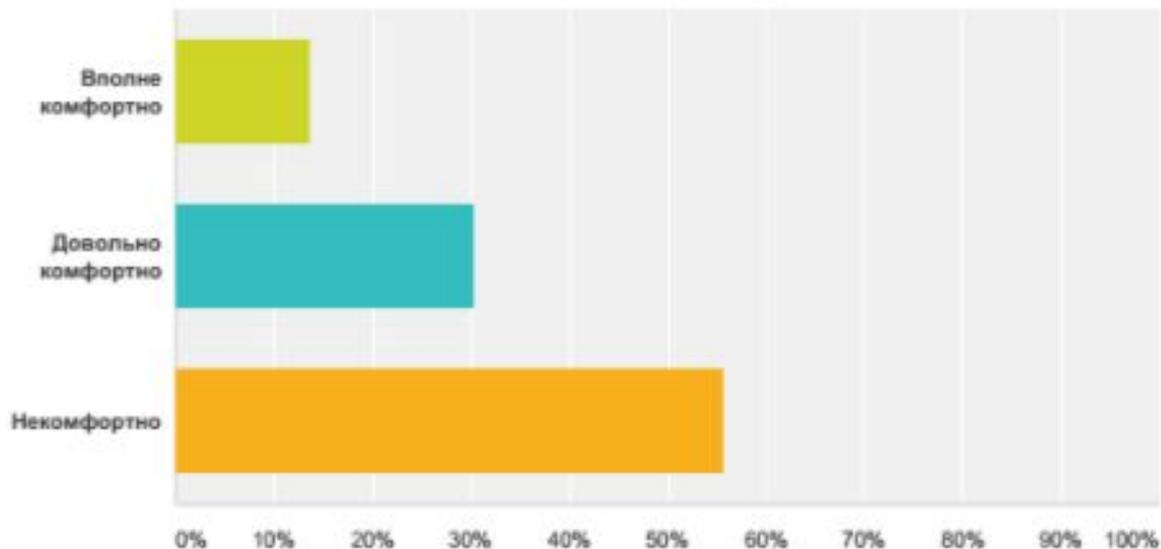


# Сделано в России!

- Учащиеся предпочитают российские ВУЗы и компании и...
- курсы на русском языке
- (хотя иногда и используют Coursera для улучшения английского)
- Российские партнеры в *основном* создают курсы на русском

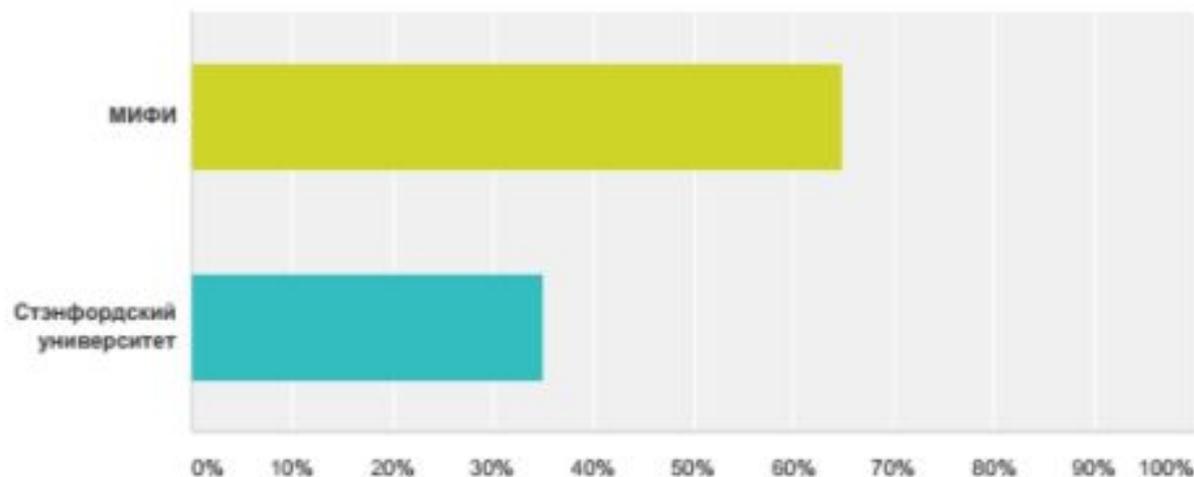
#### Q4 Насколько комфортно вам было бы проходить онлайн-курс на английском языке?

Answered: 507 Skipped: 0



**Q17 Если бы вам нужно было пройти онлайн-курс по IT-теме (например, введение в программирование), курс какого университета вы бы предпочли?**

Answered: 507 Skipped: 0



# Участие индустрии

- Индустрия создает курсы вместе с ВУЗами и отдельно и использует MOOC как канал для найма
- Пользователи Coursera высоко ценят такие курсы и платят за них
- Индустрия предлагает онлайн курсы своим сотрудникам в рамках корпоративного обучения

# Участие государства

- Государство – спонсор MOOC проектов, финансовая устойчивость – не приоритет. Приоритет – имидж.
- Показатели эффективности определяются “сверху”, часто количественные, не всегда за ними – стратегия

# Спасибо!!

## Вопросы?

[inessa@coursera.org](mailto:inessa@coursera.org)

**course**era