



eLearning Stakeholders and Researchers Summit

НИУ ВШЭ
Отдел дистанционного образования Факультета довузовской подготовки



КРАТКИЙ ОБЗОР АУДИТОРИИ И ТРЕНДОВ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Москва, 2017

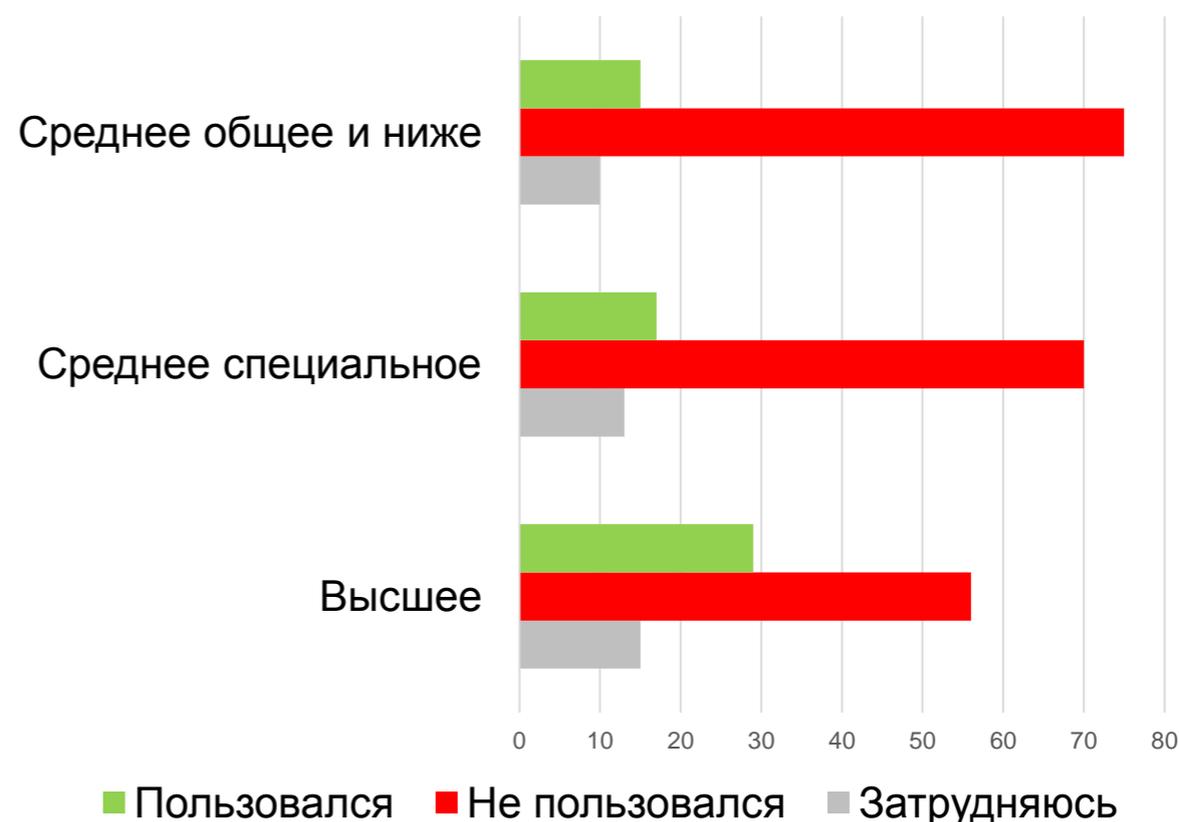
АУДИТОРИЯ

Education at Glance 2017. OECD indicators:

- 1) С 2012 года численность слушателей массовых открытых онлайн курсов постоянно растет и достигла **35 миллионов пользователей в 2015 г.** (в 2014 г. аналогичный показатель составил 16-18 миллионов).
- 2) В начале 2016 г. было доступно около **4200 таких курсов**, однако многие зарегистрированные пользователи бросали обучение без какого-либо вовлечения в образовательный процесс.
- 3) В 2015 г. 60% слушателей MOOC были выпускниками бакалавриата. При этом в России, как и в других странах BRICS **80% слушателей MOOC входят в 6% наиболее обеспеченных и образованных граждан.**

ФОМ. Интернет и образование (2015)

Пользовались ли Вы образовательными, обучающими интернет-сайтами?
(распределение по уровню образования)





АУДИТОРИЯ

Паспорт приоритетного проекта

«Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»:

Число обучающихся образовательных организаций,

прошедших обучение на онлайн-курсах для формального и неформального образования

(тыс. чел. / расчетный % от общей численности группы по Росстату):

	2017	2018	2019	2020	2025
Школьники	50 000 (0,6%)	600 000 (7,1%)	1 500 000 (17,3%)	2 900 000 (32,3%)	6 000 000 (58,4%)
Студенты	90 000 (1,2%)	920 000 (14%)	1 550 000 (24%)	3 100 000 (50%)	5 000 000 (89%)

Институт образования НИУ ВШЭ:

- Исследование 5000 респондентов в 42 субъектах России: **58%** учащихся 11 классов обращаются к услугам дополнительной подготовки для сдачи ЕГЭ.
- Опрос в г. Москва: **до 94%** учащихся старших классов занимаются или планируют заниматься дополнительно к школьной программе.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дифференциация продукта:

- Неформальное образование / формальное образование
- Онлайн формат / смешанное обучение
- Платный доступ / платная сертификация / бесплатные курсы
- С обучающим контентом / только контроль
- Асинхронное обучение без графика/ асинхронное с графиком / синхронное обучение
- С участием преподавателя / автономные
- Массовые / групповые / индивидуальные
- Компоненты:

Обучающие видеолекции, вебинары, электронные учебники и методические пособия, неструктурированные базы знаний, базы заданий с автопроверкой, задания с проверкой преподавателем, интерактивные программы, образовательные игры, симуляции, форумы, иные средства сетевой коммуникации.



ОЖИДАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- Рост численности школьников, обучающихся на различных дистанционных курсах.
- «Естественный отбор» жизнеспособных бизнес-моделей, унификация продуктов, приток капитала в отрасль.
- Стандартизация и усиление регулирования отрасли. Дистанционное образование как распределяемый ресурс.
- Развитие и распространение технологий машинного обучения и понимания человеческого интеллекта.



ВЫВОДЫ

Рынок дистанционного образования для школьников в России прошел фазу зарождения и первичного роста и находится на этапе своего институционального становления. Об этом свидетельствует:

- Высокая дифференциация цен и продуктов (по структуре, длительности, качеству). По сути речь идет о конкуренции различных форм-факторов дистанционных образовательных услуг.
- Относительно невысокий охват целевой аудитории по сравнению с аналогичным рынком дистанционного обучения в рамках основных и дополнительных профессиональных образовательных программ.
- Усиление механизмов стандартизации и регулирования.



ИНТЕРНЕТ-ШКОЛА ВШЭ

- дистанционные образовательные услуги по подготовке школьников к ЕГЭ, олимпиадам и творческим испытаниям от Факультета довузовской подготовки

**В 2016 году начата процедура модернизации.
По текущим результатам за 2016-2017 г.:**

Охват: школьники 8-11 классов из 73 субъектов Российской Федерации и 4 зарубежных регионов.

Качество: 96% учащихся Интернет-школы стали абитуриентами НИУ ВШЭ и 28% поступили (в том числе победители и призеры олимпиад).

